

企业质量信用报告

青岛鑫光正钢结构股份有限公司

二零二一年二月

目 录

前言	2
编制说明	2
总经理致辞	3
企业简介	4
报告正文	5
一、企业质量理念	5
二、企业质量管理	5
1、质量管理机构	5
2、质量管理体系	7
3、质量安全风险管理	8
三、质量诚信管理	8
1、质量承诺	8
2、运作管理	9
3、营销管理	9
四、质量管理基础	9
1、标准管理	9
2、计量管理	10
3、认证管理	10
4、检验检测管理	10
五、产品质量责任	10
1、产品质量水平	10
2、产品售后责任	12
3、企业社会责任	15
4、质量信用记录	16
结束语	16

前 言

编 制 说 明

青岛鑫光正钢结构股份有限公司为履行产品质量主体责任，提高企业质量诚信意识和质量法制意识，推动社会公众监督，成立了《企业质量信用报告》编制小组，由公司总经理沈承国任组长，公司调度中心张春燕任副组长，负责编制报告及实施落实工作。

1、报告内容客观性声明：青岛鑫光正钢结构股份有限公司《企业质量信用报告》是本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况，报告内容包括了企业质量理念、企业质量管理、质量诚信管理、质量管理基础、产品质量责任等方面的理念和制度及措施等，定期公布，以接受社会的监督指导。

2、报告组织范围：青岛鑫光正钢结构股份有限公司所有生产经营活动。

3、报告时间范围：2020年2月至2021年2月。

4、报告发布周期：本报告为年度报告，下次发布日期2022年2月。

5、报告数据说明：本报告所有数据均来自公司实际情况或调查数据。

6、报告的获取方式：本报告以网络版形式发布，可在我公司网站获取。

2021.02.3

总经理致辞

二十年艰苦创业，二十年风雨锤炼，二十年解放思想抓机遇，负重奋进求发展，铸就了鑫光正人十五载自强不息、拼搏进取的历程，实现了鑫光正二十载可持续、跨越式的大发展。

以人为本、合作共赢、追求卓越、服务社会，唱响着鑫光正人的价值取向；严管、实干、优质、高效是通亚的管理标准。德才兼备、以德为先、任人唯贤、人尽其才，传承着鑫光正人的用人理念。我们秉承“制造一流产品、创造一流团队、铸造一流企业”发展宗旨，坚持“以完善体系制造优质的产品，用优质的服务确保顾客满意”的质量方针，确立了“空谈误企，实干兴业”的鑫光正精神，建立了一套科学完整的现代企业管理制度，营造了一种团结和谐、忠诚敬业的公司氛围。

公司致力于把企业发展成为高科技、高品质的钢结构企业，为员工、企业、社会创造更高的价值。“成为全球钢结构第一品牌”是鑫光正人崇高的历史使命与光荣责任。

忆往昔，峥嵘岁月稠；看明朝，光正伟业兴。我坚信，在全体员工的共同努力下，在社会各界的大力支持下，青岛鑫光正钢结构股份有限公司一定会蒸蒸日上，前程似锦！

总经理：沈承国

2021.02.3

企业简介

青岛鑫光正钢结构股份有限公司（简称：鑫光正）成立于 1997 年，历经 20 多年的稳步发展，现已成为集研发、设计、生产、安装施工和服务为一体的高科技、多元化、外向型的国际化民营企业，于 2015 年在新三板挂牌（股票代码：834422）

公司凭借强大的技术能力及丰富的工程经验，不仅获得钢结构工程专业承包壹级资质和中国钢结构制造企业一级资质，还拥有防水防腐保温工程、建筑装修装饰、建筑幕墙工程、建筑工程施工总承包等各项资质，被列入山东省建筑产业现代化生产基地，参与了胶州国际机场、青岛地铁、青岛航空设计院、华为小镇海尔、海信等项目，并与中建、中铁等国内大型企业形成战略合作关系。

为了更好服务于全球市场，公司取得 CE 认证（EN1090 证书）、国际普通钢结构高等级证书及中国境外承包工程经营资格证书，在早于国家正式提出“一带一路”发展战略之前，就已经开始与“一带一路”沿线国家及相关企业进行合作，并面向全球市场积极探索国际化的发展道路，现产品和施工服务已出口亚洲、非洲、南北美洲、大洋洲、欧洲等全球的 80 多个国家，并在印度、埃塞俄比亚建立合资公司，与菲律宾、阿尔及利亚等多个国家的客户形成全方位战略合作。

公司核心竞争力的打造源自于长期对技术突破的不懈追求，现已有各类高级技术人员百余名，并与诸多的大学和科研机构建立了合作关系，借助内外部智力资源，以钢结构为依托，不断在新产品、新技术、新模式、新业态方面进行创新，持续实现“钢结构全屋系统”新的突破。

公司将继续秉承“以社会为己任、以企业为平台、以团队为核心、完善自我、共创财富”的企业宗旨、“造福社会、成就员工、让客户更幸福、让企业更持久”的企业使命、“成为全球钢结构第一品牌”的企业愿景，以健全的现代化管理制度，全力推动公司及社会的全面快速发展。

质量信用报告

一、 企业质量理念

企业的质量理念是“品质第一，顾客至上，以优质的产品满足顾客的需求”。
“以完善体系制造优质的产品，用优质的服务确保顾客满意”是企业的质量方针。
企业要在激烈的竞争中寻求生存、发展，站稳脚跟，最重要的武器就是产品质量。
它不仅涉及企业的所有职能部门，贯穿研发技术、采购、生产、销售、服务等各个环节，而且涵括人员意识、质量体系、生产经营乃至机器设备等硬件。

从领导决策层到每一个员工对质量和质量工作的认识和理解，这对质量行为起着极其重要的影响和制约作用。质量意识是通过企业质量管理、质量教育和质量责任等来建立和施加影响的，并且通过质量激励机制使之自我调节而缓慢地、循序渐进地形成起来的。青岛鑫光正视品质为生命，严格把控产品质量关，从原材料的采购到生产的全过程严格把控，每个环节都做到一丝不苟。高质量服务及高质量管控让客户放心、满意，企业品牌的知名度和信誉度才会不断得到提升，企业才能立于不败之地。

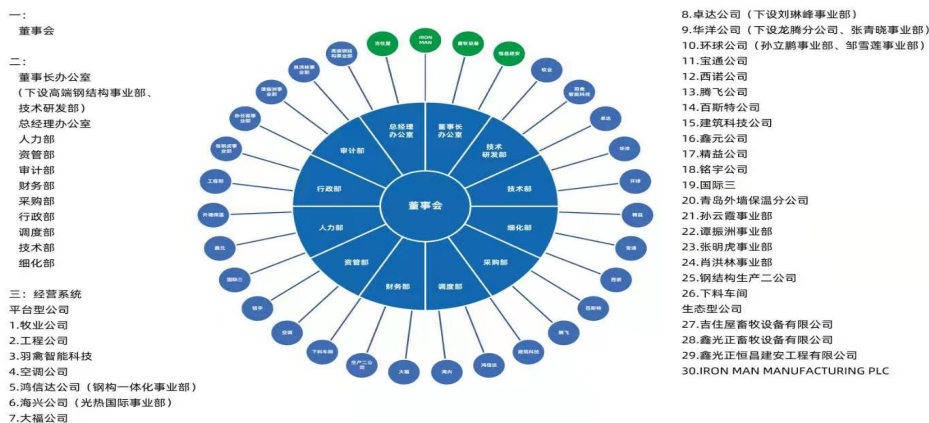
“造福社会、成就员工、让客户更幸福、让企业更持久”是鑫光正的价值定位，“打造钢结构（全屋系统）世界第一品牌、打造畜牧养殖（全屋系统）世界第一品牌”是鑫光正的企业愿景。

二、 企业质量管理

1、 质量管理机构：

1.1 公司组织结构图：

鑫光正集团2021年经营组织架构



1.2 责任权限：

公司实行总经理负责制，总经理代表公司确定公司的质量方针与质量目标，负责确立公司的使命、愿景和价值观，保持对客户及其它相关方的关注，营造授权、主动参与、创新、快速反应和学习等方面的经营环境，完善公司的管理，主持评审公司的管理业绩，履行各方面的社会责任，为公司的第一质量责任人。

董高会公司的管理者代表，负责公司质量管理体系的建立、实施和保持，并及时向总经理报告质量体系运行的符合性和有效性；组织、协调、监督质量管理体系的实施，有权制止和纠正不符合规定的行为；有权验证质量记录及报告的真实可靠性；执行总经理指令，监督各部门是否完成总经理下达的各项工作；在整个公司内促进顾客要求意识的形成；向总经理报告质量管理体系的业绩，包括改进的需求；有权代表公司就认证、咨询等事宜与外界进行联络。

调度中心包括调度部、质量部、设备部、发运部：调度部负责对所有项目召开调度会进行项目调度，确定从图纸细化、材料报料、采购、生产各个工序的进度节点；负责对调度会上确定的节点的各部分完成情况进行监督、考核，负责对质量体系执行情况进行监督、考核；质量部负责产品的检验、验证，正确履行鉴别、报告、把关的检验职能，负责监视和测量设备的归口管理工作，组织不合格品评审，对重大产品质量问题及隐患应及时上报总经理，负责公司产品质量信息的管理，及时向总经理报告产品质量动态，出现质量异常或质量事故时，应及时进行信息传递，并召开质量分析会议；设备部负责对新设备的考察、设备价值分析，负责对设备的日常维护、维修、管理，负责设备的验收，负责对设备操作规程的培训、考核等；发运部负责项目发货的单证、报关，负责对项目发货的车辆管理；负责对项目发货的开单等。

技术部负责产品实现过程的策划；负责产品设计、工艺技术文件设计及其管理工作；负责认证产品申报、变更工作，组织工艺纪律检查工作；为生产、采购、检验和服务等部门提供技术支持和相关方面的协助；负责确定关键工序、特殊工序以及控制方法，及时解决现场工艺技术问题。

细化部负责对施工图纸的拆图，将详细设计图纸转化为生产设计图纸，指导生产部生产；负责对项目材料材料的报料事项；负责与客户进行图纸答疑等

采购部负责外购、外协件的采购供应，保质、保量、按时组织采购实施；负责供方的选择、评定、复审和日常管理，及时进行供方产品质量信息反馈；负责仓储物资的验收、贮存、防护、保管工作。

生产部负责对生产过程、现场安全的控制工作，做到安全生产、文明生产；负责设备管理工作，维护保养好生产设备、工装；负责生产过程中产品防护管理；负责对项目质量、安全的管理公司，确保产品质量100%合格。

市场部负责市场需求预测，做好产品促销宣传及网点管理；负责合同评审、合同签订、合同管理；负责顾客接待，售前、售中服务工作；负责外部市场信息的反馈，做好产品的交付管理工作负责顾客满意度的调查。

人力部，做好各类人员的培训工作，负责经济责任制考核；负责整体工资投入产出比、人均工资提升率、招聘费用、培训费用、部门总工资和人均工资、部门办公费用，负责对新入职员工进行入职培训并纳入档案；

行政部负责制定公司人员岗位能力要求，建立人员档案；负责制定企业质量管理体系相关信息的沟通渠道，并监督实施；负责公司车辆管理；负责本部门涉及的外来文件收集及管理；组织编制、管理体系文件，协助管理者代表组织内部质量审核、强制性认证标志管理。

工程部负责交付结果符合规定要求；负责施工符合规范要求，并对过程进行记录、存档；负责顾客满意度信息的收集，反馈给市场部；负责售后服务工作。

在这个体系中每一级人员的思想素质与技术素质是至关重要的。为了提高检验人员的素质，我们采取了思想素质与技术素质一起抓，并对全员进行质量检验职业教育，并举办各种类型的技术考核、竞赛等。把岗位竞争与技术考核直接与个人经济效益挂钩，大大促进了学习技术的热潮。全员的质量管理水平和技术素质得到了大幅度的提高。

2、质量管理体系：

质量是企业的生命，产品质量一直是企业的主等大事，企业通过了 ISO9001 标准质量体系认证，在质量管理工作中公司高层高瞻远瞩，制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标。

公司质量方针： 打造规范化钢结构制造企业，追求卓越品质、满足顾客需求，实现持续改进。

公司质量目标：产品交付合格率 $\geq 90\%$ ；客户满意度 $\geq 90\%$

公司建立了一套全面的、完整的、详尽的、严格的质量管理和质量保障的规章制度和质量保障体系文件，这些文件含概了市场调研、产品开发、生产管理、设备管理、人员管理、质量管理、生产工艺管理、质量标准管理、质量检验、业务管理、工程管理，售后服务管理、市场信息反馈等各环节，实现了“全面、全员、全过程的”质量管理，做到一切用数据说话，一切工作都有章可循，真正体现了质量管理的科学化、系统化、规范化，使企业产品质量和管理水平都有了质的提高。

公司的每个员工肩上都负有质量责任，为监视和测量质量体系的有效运行，调度中心除按计划每年组织一次内部审核和管理评审，还采用滚动式方法每个月对各个部门进行监督检查，对审核中发现的问题及时制定纠正措施进行改进，在历次的外部审核中均未出现严重不符合项。

公司设立各种员工激励制度，主要有优秀员工奖、优秀建议奖、优秀事项奖，新产品开发奖、技术比武等奖项，激励员工创新、上进，公司实施绩效管理制度，奖励先进、鞭策落实。

3、质量安全风险监测：

在监视质量体系有效运行的同时，公司加强了对实物质量的监督抽查力度，调度中心跟单员升级问题体系推进人员，每天对半成品及成品的外观、尺寸等重要节点详细抽查，并且对质检员质量检验过程及记录进行抽检，发现问题及时责令限期整改，保证了“产品出厂合格率达 100%”的质量诚信目标的实现，并且事项质量的可追溯。

公司非常注重客户对产品的满意程度，产品交付后，公司会通过各种方式征集客户对产品质量的意见和投诉，妥善处理顾客抱怨，并根据情况及时改进，以取得顾客的持续满意。客户对产品的意见或投诉，可以通过公司的满意度调查表或者直接通过邮件形式进行相关事宜的确定与沟通。公司会通过收集到的顾客信息反馈，确定顾客对产品服务的满意程度，及时进行统计分析，确定顾客的需求和期望以及公司改进方面的措施。

鑫光正从源头抓产品质量，严格管控主要材料的品质，确保产品质量符合国家或国际标准和环保要求，严防不合格原材料进入生产程序。鑫光正保护客户和消费者的权益，严格原辅材料采购的招投标管理和合同管理。鑫光正多年的努力得到了

客户的众多好评，客户给我们线上点赞、邮寄感谢信、现场送锦旗.....客户的热忱、信任、认可给了我们极大的信心，不改初心，坚决服务好客户。

三、质量诚信管理

1、质量承诺：

我公司郑重向全社会承诺，并以此自律：

1.1 牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证和提高产品质量，落实企业质量主体责任，满足顾客对高质量产品的期待和个性化需求，增强顾客的购买信心。

1.2 人无信不立，业无信难兴，我公司保证文明经商，诚信为本，按章纳税，依法经营，严格履行承诺，重合同，守信用，树立诚信品牌。

1.3 严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制伪劣、欺诈顾客等失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

1.4 我公司严格履行以上承诺，如有违反，接受将失信违法行为纳入不良信用记录并向社会公开；主动接受政府、各行业及社会各界的监督。

2、运作管理：

加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进质量管理方法，完善质量保证体系、标准化体系和计量保证体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和发运报关全过程的质量控制。加强质量诚信体系建设，切实保证产品质量，完善服务体系，随时准备为顾客提供售后服务，为顾客提供一切方便。

3、营销管理：

诚信是市场的黄金规则，市场经济愈发达愈要讲求诚信，这是市场经济的内在要求，也是文明的基石和标志。因此，企业为了消费者和的长远利益，也为了企业自身的生存和，从产品诚信、价格诚信、服务诚信等方面实施诚信营销。

产品诚信：产品的质量是企业的生命，因此公司产品的性能、寿命、安全等指数在符合国家技术标准或行业标准的同时，产品从原材料、辅料均选用完全符合标准要求规格及品牌，关键部件均要求配套企业经通过 IS09000、IS014000、相关行

业资质等质量认证，生产过程中严格按照图纸及工艺文件要求精细化生产，有效地保证了产品的合格性。

价格诚信：价格是企业赢得市场的有效武器，企业在投标报价中应遵循诚信原则，避免利用投标报低价但是采用降低质量的方式实现盈利，对客户的承诺必须100%实现。企业产品报价应公开、公平，实行透明化原则，一是一，二是二。

服务诚信：用心服务，用真心、用真诚去传情达意，才能使彼此的交流更为顺畅、更为高效、更为精彩，员工与客户之间心与心最惬意的沟通就是客户的满意和赞扬。心为客户所用，情为客户所系；急客户之所急，想客户之所想；想于客户未想之，耐心做到客户满意为止，甚至超越客户预期为我们服务最终目标，与客户建立起牢不可破、长期共荣的相互关系，从而引导需求，满足需求。

四、质量管理基础

1、标准管理：

面对国内外市场的激烈竞争，我公司在严格按照国标及行业标准进行生产管理及质量控制的同时，积极采用国际标准及国外标准，每种产品均建立了公司自己的企业标准。从产品原材料采购、产品测量检测、生产加工、组装及试验、售后服务这一一条龙的生产管理上，公司秉承“过程环环控制、质量人人把关、产品持续改进、服务用户满意”的质量方针，严格控制生产流程每道工序，确保产品质量。根据不同国家、不同项目及采用不同国标等要求，公司制定了美标、奥标、国标等钢结构制造标准作为产品生产的指导性标准，大大提高了公司的管理水平及产品质量，得到了广大国内、外客户的充分认可。

2、计量管理：

企业建立完善的监视和测量设备控制程序，目前拥有重要检测、计量的设备仪器规格60余台套，如超声波探伤仪、磁粉探伤仪、焊接检验尺、漆膜测厚仪、油漆附着力划格仪、万能角度尺、测温枪、内部检验的钳形表及各种量尺等，每年进行由专业检测机构校准，设备精度及准确性能满足公司及不同国家标准的监视和测量要求；

公司制定了《计量器具管理制度》，建立了检验设备台账，周期检定计划表，规定专人使用、维护保养与检查；公司计量器具每年都会通过具有资质的检验公司进行校准，并且出具校准证书，保证公司的量具有效。

3、认证管理：

公司先后通过行业认证 10 项：中华人民共和国对外承包工程资格；钢结构工程专业承包专业壹级；建筑工程施工总承包叁级；防水防腐保温工程专业承包贰级；建筑装饰装修工程专业承包贰级；建筑幕墙工程专业承包贰级；安全生产许可证；中国钢结构协会团体会员单位；山东省建筑产业现代化生产基地；青岛建筑专业承包十强企业；

产品认证 1 项：欧盟 EN1090 认证；

体系认证 3 项：三体系认证：ISO9001 2015 质量管理体系认证；ISO14001 2015 环境管理体系认证；OHSAS18001 2007 职业健康安全管理体系认证

4、检验检测管理：

公司建立了检测设备台账，对检测仪器、设备制定了相应的保养计划，并定期进行鉴定。检验设备的使用人员必须经过专业培训，考核合格后方可上岗。质检人员还定期交流在检测中遇到的各种问题，以便针对问题及时制定纠正措施，提高检验水平及工作质量，达到企业质量零缺陷的目标要求，各种制度、岗位职责、仪器操作规程、安全常识、注意事项等进行看板视觉化管理，以便执行。加强质量监督队伍建设，加强对监督人员的教育和培养，不断提高其素质，完善监督手段，提高质量改进能力，增强其权威性和有效性。

五、产品质量责任

1、产品质量水平：

1.1 质量承诺：

我公司生产的产品从设计、生产、检测到产品包装，运输及售后服务各环节，产品质量严格按照国标、行标和企标要求进行出厂检验，不合格产品决不出厂。不定期邀请有关专家及客户来公司监督、指导工作，严把质量关。

原料采购：为确保原材料质量，我公司均在严格评审的合格供方采购。进厂原材料经检验合格后方能入库，确保入库合格率达到 100%，并且对原材料进 100%追溯管理。各主要材料优先采购国家重点和定点企业优质产品，实行层层把关检测审核制度。

生产：为确保产品质量，对生产各环节严格进行控制，生产过程中实行质量检测全纪录制度，当产品质量出现质量问题时可追溯班组和个人，并及时采取纠正和

预防措施，使进入下一道产品合格率达 100%。目前，我公司已引进先进设备和生产工艺，为确保生产优质的产品打下了坚实基础。

检验：公司对产品的检验进行严格控制，确保未经检验的构件不流入下道工序和出厂。由质检人员，对产品生产过程中的工序及成品严格按照产品的技术要求，设计图纸和有关标准及质量规格进行质量检公司产品从设计研发、生产检验，原材料、零配件采购等方面参数指标均符合国家、行业相关标准要求，建立了产品的监视和测量程序，确保产品质量过关。

不合格品的控制：不合格品的控制我公司实行三检制度（自检、互检、专检），以防止不合格。采取有效的纠正和预防措施，消除实际和潜在的不合格因素，防止类似质量问题发生。

包装与运输：对产品成型过程中影响质量的搬运、包装和交付各环节进行控制，以防产品损坏，在产品最终验收合格后根据所签合同的运输方式及有关要求，对产品进行包装和防护，确保完好无损地将产品运输到目的地，并且在包装发货时全程进行拍照或者拍视频进行留证，事项发货构件 100%可追溯。

1.2 产品质量水平：

公司以钢结构厂房为依托，不断在技术、应用、模式方面进行有效创新，并大力推广“新模式、新业态、新技术、新产业”的发展路径，进行了钢结构+畜牧养殖设备一体化、钢结构+中央空调一体化、钢结构+智能制造电器自动化、钢结构+造型艺术、钢结构+施工总承包一体化等一系列设计，并始终将“关键模块世界第一”定位为企业的战略方向，产品质量处于国内较高水平。

1.3 客户服务质量水平：

(1) 公司拥有完善的客户管理体系，制定了客户的售前咨询、售中服务、售后跟进等相关制度流程。通过平台、官方邮箱、公司网站等不同的链接与客户在线沟通，客户也可以通过这些平台向我们提出意见，反馈问题，公司客服 24 小时在线服务。同时，公司还制定了详细的《客户来访标准化接待表》以及《客户接待标准化流程》，规范了线下服务的流程和要求。

(3) 公司在国家正式提出“一带一路”发展战略之前，就已经开始与“一带一路”沿线国家及相关企业进行合作，并面向全球市场积极探索国际化的发展道路，现产品和施工服务已出口亚洲、非洲、南北美洲、大洋洲、欧洲等全球的 80 多个国家，并在印度、埃塞俄比亚建立合资公司，与菲律宾、阿尔及利亚等多个国家的客户形成全方位战略合作。

(4) 顾客满意度：“以客户满意度为中心”是我们的经营理念，公司优质的服务赢得了客户的一致好评，我们多次收到客户的在线好评，客户寄来的感谢信、送来的锦旗。

(5) 品牌美誉度及忠诚度：“造福社会，成就员工，让客户更幸福，让企业更持久”是我公司的使命。

2、产品售后责任：

公司负责接待顾客来访（或投诉者）的接待，接待人员做到热情、礼貌周到、文明得体。接待人员应耐心听取业主、监理、其他人员通过口头或书面形式报告公司出厂或正在制作的钢构件产品可能存在或事实存在的质量、进度等问题。

工程质量问题由工程部受理，并指定专人与相关制作工厂、事业部组成投诉调查组对相关投诉进行处理。并将处理结果反馈至公司相关部门，确保圆满解决

售后服务人员到达工地或现场后必须维护公司形象，工作服装应穿戴整齐，使用文明礼貌用语，向客户详细了解构件的现场使用情况并简要介绍确定的处理方案

售后服务人员在处理完成客户所提出的质量问题返修后，应向用客户询问该产品是否有其他质量问题需要排除，整个工程质量进行全面检测、检查，及时排除其它质量问题，确保钢构件安全合格使用。

3、企业社会责任：

鑫光正严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，完善法人治理结构，规范公司运作。

鑫光正充分尊重和维护公司股东、员工、客户、债权人等利益相关者的合法权益，在经济活动中秉承诚实守信、公平公正的原则，树立良好企业形象。同时积极与相关利益者沟通与交流，实现各方利益的协调平衡，保障了公司持续、健康、稳定发展。

鑫光正积极履行社会责任，推进循环经济的发展，致力于建设资源节约型、环境友好型企业，提升企业的社会形象。鑫光正坚持环境保护科学规划、协调发展目标，严格实施节能减排的方针，实现了能源节能减排和综合利用，对周边和社会生态环境的改善产生积极的影响。

回报社会是鑫光正发展目标和应尽义务，鑫光正用主营业务的稳健发展回报地方政府、人民的支持与帮助，真诚回馈和支持地方经济社会发展。鑫光正稳定可持续发展，依法诚信纳税，为国家税收和充分就业做出贡献，助推区域经济发展和社

会稳定，带动周边地区经济社会的繁荣与发展。“安老、助学、助医、助残、扶贫济困”，是公司帮助困难群体贡献力量的方针。在兼顾公司和股东利益的情况下，真诚回馈社会，积极参加各类社会公益活动并慷慨解囊：

4、质量信用记录：

鑫光正依法保障企业和员工的合法权益，维护稳定和谐的劳动关系；完善职代会制度，实现民主管理，为建立和谐企业提供政策支持；通过组织各种类型的培训，提高员工人权意识和维权意识。工会在维护企业整体利益的同时，依照法律、法规独立自主地开展工作，通过建立民主管理监督、劳动安全监督等机制，全面履行代表和维护员工合法权益的职责。

鑫光正以确保员工职业健康安全、创造和谐的劳工关系为目标，建立适应公司发展战略要求的专业技术人才队伍、经营管理人才队伍。公司及其下属公司搭建了主要包括总经理信箱、民主生活会、不定期举行座谈会等形式多样的员工与高管层沟通途径。鑫光正重视员工职业生涯发展，把员工个人职业发展需求与企业发展规划予以统筹协调。通过建立公平、公开、公正的人才选聘机制，鼓励员工全面提升自身的综合能力，促进员工与企业共同进步。

作为国家守合同重信用企业，鑫光正诚信经营，正当竞争，靠品牌、信誉、质量和服务 在国内外市场屡屡中标，赢得客户和社会的赞誉和肯定。鑫光正防范和规避企业市场经营风险，用自身规范和正能量抵制和影响不良风气的蔓延。企业自身利益来源于社会，公司的主要利益相关方包括消费者、投资者、员工、政府和监管机构、商业合作伙伴、协会和非政府组织、社区等。鑫光正会以年报等形式向公司投资者和有关方面及社会公告公司的经营状况，与利益相关方双向交流，更好地了解利益相关方对我们的期望，促进企业创新和可持续发展。

鑫光正从源头抓产品质量，严格管控主要材料的品质，确保产品质量符合国家或国际标准和环保要求，严防不合格原材料进入生产程序。鑫光正保护客户和消费者的权益，严格原辅材料采购的招投标管理和合同管理。

公司在近三年国家、省市等各级产品质量监督抽查、安全生产检查、环境安全等检查中均未出现不合格现象。

结束语

青岛鑫光正钢结构股份有限公司把质量之根深植于企业发展全过程，把诚信之本贯穿于生产经营的各个环节，将质量管理切实贯彻到企业管理中，提升企业竞争力，提升效益、节约成本，通过卓越的过程实现卓越的结果。未来，鑫光正人将以团结实干的工作态度，文明诚信的工作作风，昂扬的斗志，巨大的热忱，通过自身的努力与拼搏，向着“成为全球现代化管理的标杆企业，成为世界第一的钢结构公司，完成造福社会、成就员工、让客户更幸福、让企业更持久”的使命迈进

本报告展现了公司在质量诚信建设和实践中的成果，尽管还有不够完善的地方，但总体上可以看出企业对产品和服务的质量和诚信是令人满意的，无质量投诉、无质量安全重大事故的结果，诠释了企业质量诚信管理的成果。